

Management Summary

Das Ziel der Arbeit war es, ein Marketingkonzept für die Webseite www.ch-info.ch zu erarbeiten.

Dieses Online-Portal bietet primär Familienbetrieben, Vereinen sowie Genossenschaften die Möglichkeit, sich zu vernetzen und ihre Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum zu präsentieren. Das Portal spezialisiert sich auf Angebote aus dem Bereich Tourismus und zeichnet sich durch den suchmaschinenoptimierten Inhalt aus.

Dadurch belegt das Portal hohe Platzierungen auf den Resultatseiten der Suchmaschinen.



Die identifizierten Alleinstellungsmerkmale legten eine Differenzierungsstrategie nahe. Das Portal grenzt sich durch das **vielfältige Angebot** und das **einmalige Konzept** von seiner Konkurrenz ab. Das Fortbestehen der Plattform wird durch die Erhebung einer Vermittlungsgebühr und den Verkauf von Werbebannern sichergestellt. Optimierungen an der Navigation und der Struktur der Webseite erhöhten deren Benutzerfreundlichkeit.

Entstanden ist eine wettbewerbsfähige Plattform, die gezielt durch Werbemassnahmen via Social Media-Dienste vermarktet wird. Der souveräne Webauftritt wird den Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden gerecht und bietet ihnen eine einzigartige Möglichkeit, ihre Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren.

Die Basis des Marketingkonzepts wurde durch eine Situationsanalyse geschaffen. Mittels einer SWOT-Analyse wurde die Ausgangslage der Unternehmung und des Portals beurteilt. Die Unternehmensanalyse beleuchtete die Organisation und Kompetenzen, das Angebot sowie die Webseite. Die Umfeldanalyse untersuchte die Trends im Tourismus, die Konkurrenz sowie die Kundschaft.

Aus den Erkenntnissen der Situationsanalyse wurden die Zielsetzung und die Marketingstrategie abgeleitet. Um in Zukunft die Dienstleistung gezielt zu vermarkten, wurden Marketinginstrumente zur Partnergewinnung und Optimierungsvorschläge für die Webseite erarbeitet.

Zur weiteren Unterstützung der Werbemassnahmen wurden die Alleinstellungsmerkmale der Webseite erarbeitet und ein Company-Profile erstellt.

Siehe PDF ganze Studienarbeit!

Wir wachsen gezielt langsam und nachhaltig. Wir arbeiten mit Schweizer Firmen zusammen oder mit Firmen, die bereits gute Referenzen mit Top Schweizer Partnerfirmen vorweisen können!